

Ablauf der Zusammenarbeit

Mitarbeitergewinnung über Social Media

Partner-
unternehmen
& GrauelMedia
GmbH

Detaillierte Besprechung der Stellenanzeige:

Was wird von den neuen Mitarbeitern erwartet? Welche Kriterien müssen passende Bewerber erfüllen? Was soll in der Vorqualifikation beachtet werden?

Partner-
unternehmen
& GrauelMedia
GmbH

Geeignetes Bildmaterial:

Das Partnerunternehmen stellt Bildmaterial für die Anzeigengestaltung zur Verfügung. Hier gibt die GrauelMedia Tipps, welche Art von Fotos gut geeignet sind. Die GrauelMedia kann auch als Dienstleister beauftragt werden.

GrauelMedia
GmbH

Vorbereitung & Kampagnenschaltung:

- Erstellung von Creatives (Werbefildern) und Adcopies (Werbetexten)
- Einrichtung des Targetings
- Einrichtung eines conversionoptimierten Bewerberfunnels
- Einbindung bereits erhobener Datensätze
- Splittesting und Optimierung der Anzeigen
- Generierung mehrerer Touch-Points mit Bewerbern durch Retargeting-Kampagnen

GrauelMedia
GmbH

(Vorqualifikation & Weiterleitung passender Bewerber:)

Auf Basis der vorher besprochenen Einstellungskriterien werden Bewerber sowohl durch ein Formular, als auch auf telefonischem Weg vorqualifiziert. Bewerber, die die besprochenen Anforderungen erfüllen, werden an das Partnerunternehmen weitergeleitet.

Partner-
unternehmen
& GrauelMedia
GmbH

Bewerbungsgespräche und Feedback:

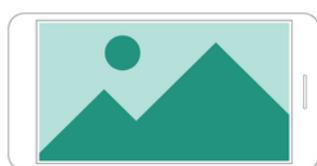
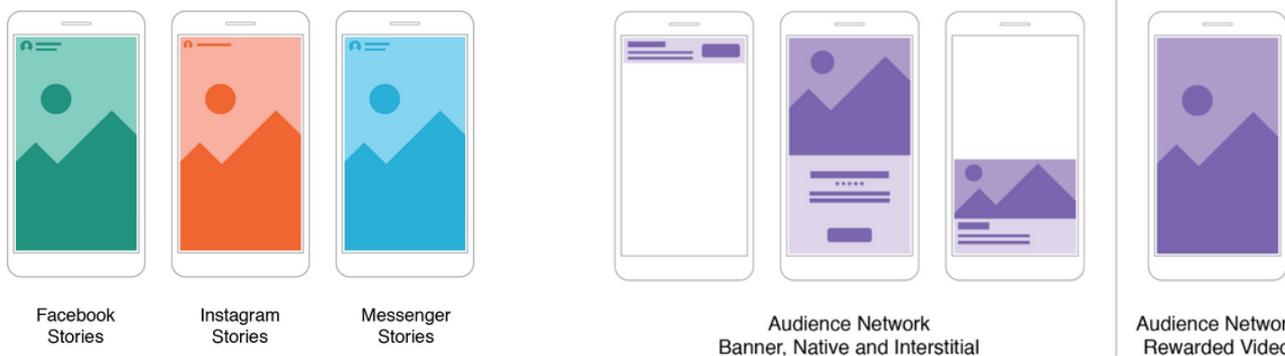
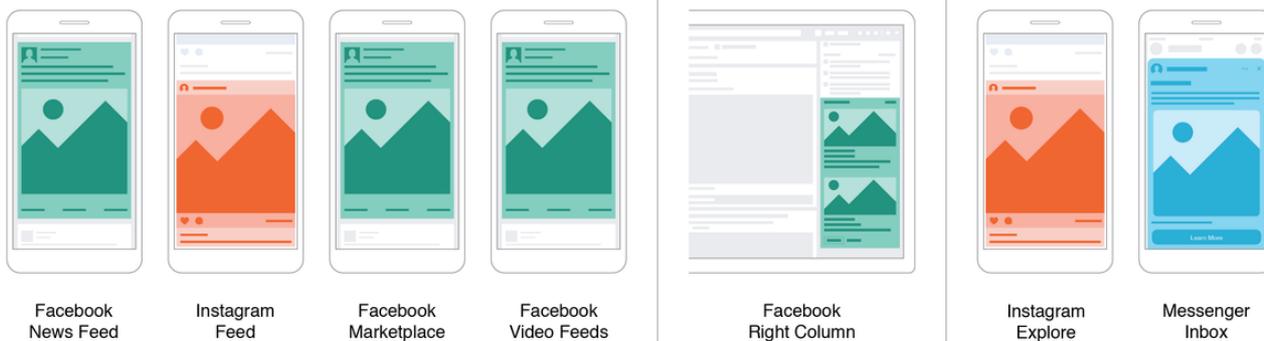
Das Partnerunternehmen tritt mit den Bewerbern in Kontakt und führt die Bewerbungsgespräche. Anschließend gibt das Partnerunternehmen der GrauelMedia regelmäßig eine Rückmeldung zu den Bewerbern, woraufhin die Kampagnen weiter optimiert werden können. Somit ist eine langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit gewährleistet.

So können täglich neue, qualifizierte Leads generiert werden, die auf Bedarf und Interesse geprüft sind.



Genutzte Platzierungen

Die hier aufgeführten Platzierungen werden von uns getestet. Wir optimieren die Kampagnen stetig und konzentrieren uns auf die in Ihrer Region am besten funktionierenden Platzierungen.



Facebook In-Stream Videos



So funktionieren unsere Anzeigen

1 Optimiertes Targeting

Wir schalten gezielt Werbeanzeigen in der gewünschten Region (Stichwort: Geotargeting).
Über getrackte Verhaltensprofile richten wir uns genau an die Personen, für die das Angebot von Interesse ist.

2 Wir arbeiten datenbasiert

Durch die Kooperation mit etlichen Unternehmen verfügen wir über einen großen Datenpool. Auf dieser Basis kann der Algorithmus schneller optimieren und die Anzeigen werden besser ausgespielt (Stichwort: Custom Audience)

3 Retargeting

Wir generieren mehrere Touch-Points mit interessierten Personen durch gezielte Retargeting Maßnahmen. So können wir die Zahl der Eintragungen um mehr als 45% erhöhen.

4 Aktive Kampagnenbetreuung

Die aufgesetzten Kampagnen werden kontinuierlich betreut und optimiert. Wir testen fortlaufend, welche Adcopies, Creatives, Platzierungen... am besten funktionieren.

Bei Interesse melden Sie sich gerne unter info@grauelmedia.com oder direkt telefonisch unter:

[+49 271 33885892](tel:+4927133885892)

Fallstudien unserer Kunden finden Sie auf unserer Homepage unter:

www.grauelmedia.com/social-recruiting

Kommen Sie bei Fragen gerne jederzeit auf unser Team zu!

