

# Unser Leistungsspektrum

Social Media Recruiting mit der GrauelMedia GmbH

---

Bei einer Zusammenarbeit sind folgende Leistungen enthalten:

Vorbereitende Leistungen zur Werbeschaltung:

- Herausarbeitung von Benefits Ihres Unternehmens
- Analyse der Berufszielgruppe hinsichtlich ihrer Bedürfnisse an einem neuen Arbeitsplatz
- Einrichtung des Targetings
- Einrichtung eines conversionoptimierten Ad Funnel (strukturiert TOF/MOF/BOF)
- Erstellung von Custom Audiences/Lookalike Audiences für Retargeting-Kampagnen

Werbeschaltung auf Social Media

- Gestaltung und Splittesting von optimierten Creatives (Bildern/ Grafiken)
- Formulierung und Splittesting von zielgruppenorientierten Adcopies (Werbetexten)
- Anpassungen des maßgeschneiderten Targetings (Geotargeting/Interessen)
- Erstellung und Ausspielung von Retargeting-Anzeigen
- Generierung von mehreren Touchpoints mit der Zielperson durch gezielte Retargeting-Maßnahmen
- Nutzung unserer bereits erhobenen Datensätze: Durch die große Menge bereits erworbener Daten wird ein "digitaler Zwilling", die sog. Custom Audience erstellt, und zusätzlich zum Geo-/ Interessentargeting eingesetzt. Somit finden wir schneller die gewünschten Zielpersonen, Ihre Bewerber!

Hinweis:

Für einige Stellen ist der Markt aktuell voll von Werbeanzeigen. Die entsprechenden Zielgruppen sehen täglich etliche Jobanzeigen und werden 'medienblind'. Das bedeutet, dass sie sich die Anzeigen gar nicht mehr wirklich ansehen und sich selbst dann nicht eintragen, wenn sich hinter der Anzeige der Traumjob verbirgt.

Sowohl unsere Anzeigengestaltung, als auch unsere Bewerber-Funnel unterscheiden sich daher deutlich vom Trend. Wir achten darauf, aus der Masse herauszustechen und uns antizyklisch zu positionieren. So schaffen wir es, für unsere Partnerunternehmen passende Mitarbeiter zu finden, sie als Top-Arbeitgeber zu präsentieren und gleichzeitig ihr Werbebudget einzusparen.

- **Genutzte Platzierungen:**

Die hier aufgeführten Platzierungen werden von uns getestet. Wir optimieren die Kampagnen und konzentrieren uns auf die in Ihrer Region am besten funktionierenden Platzierungen.



## Vorqualifikation

- Absprache im gemeinsamen Onboarding, auf welche Kriterien bei der Vorqualifikation eingegangen werden soll (Eigenschaften, Qualifikationen, demographische Kriterien,...)
- Abfrage einiger Kriterien in einem optimierten Fragebogen
- Telefonische Kontaktaufnahme zur Überprüfung der angegebenen Kriterien
- Weitergeleitet werden Ihnen bei einer Vorqualifikation die Kontaktdaten passender Bewerber sowie Informationen aus dem vorqualifizierenden Gespräch

## Absprache während der Zusammenarbeit

Kontaktdaten der passenden Bewerber werden der uns genannten Ansprechperson übermittelt. Die GrauelMedia und das Partnerunternehmen halten regelmäßig Rücksprachen über die eingegangenen Bewerber. So können wir Kampagnen fortlaufend optimieren und die gewünschten Ergebnisse schneller und günstiger erreichen.

## Gebietsschutz:

Die GrauelMedia arbeitet an einem Standort nicht mit verschiedenen Partnerunternehmen bezüglich der selben Stelle zusammen

